

## 1 Probleem

### Welk probleem willen jullie oplossen?

Beschrijf kort het doel van jullie traject en waarom dit jullie organisatie helpt.

## 2 Huidig gedrag

### Welk huidig gedrag staat de oplossing in de weg?

Beschrijf hiervan wat er nu, door wie, wanneer wordt gedaan.

## 3 Gewenst gedrag

### Wat wordt er straks gedaan als het probleem is opgelost?

Beschrijf het gewenste gedrag zo concreet mogelijk.

## 4 Sleutels

### Welke sleutels uit het COM-B-model ontbreken, waardoor het gewenste gedrag momenteel niet wordt vertoond?

**Capacity:** Kan de doelgroep het gewenste gedrag? Hebben ze de benodigde kennis en vaardigheden?

**Opportunity:** Heeft de doelgroep de gelegenheid om het gewenste gedrag te doen? Hebben ze tijd? Is het prioriteit? Worden ze uitgenodigd, getriggerd, beloond of afgerekend? En door wie? Past het in het huidige werkproces?

**Motivation:** Is de doelgroep gemotiveerd om het gewenste gedrag te laten zien? Willen ze het? Waarom wel? Waarom niet? What's in it for them?

## 5 Aanpak

### Wat zijn de mogelijkheden of beperkingen van de uiteindelijke aanpak?

Zijn er aspecten die in de aanpak moeten terugkomen?

Wat zijn absolute no-go's?

## 6 Versnellers

### Hoe kunnen we de verandering zichtbaar maken?

Wie kunnen jullie ambassadeurs voor de verandering zijn?

Welke kanalen kunnen we gebruiken om succesverhalen te delen?

## 7 Succes

### Hoe weten en meten we straks of de aanpak succesvol is?

Wat is er concreet veranderd ten opzichte van de huidige situatie?